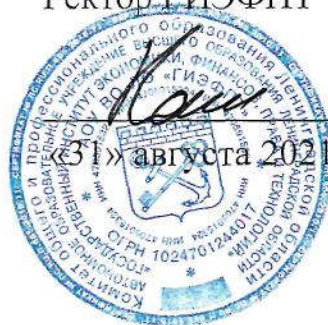


Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ **«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

Направление подготовки

43.03.01 - Сервис

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Форма обучения

заочная

Гатчина

2021

Рабочая программа по дисциплине «Интернет-маркетинг» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис, направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент и маркетинг на предприятиях сервиса

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: ст. препод. _____/Антошков А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента 30.08.2021 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / В.Н. Чумаков

Руководитель ОП _____ / Л.Б. Перельгина

Содержание

	с.
1.Пояснительная записка.....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	10
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	14
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14

1. Пояснительная записка

Курс «Интернет-маркетинг» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.01 – Сервис, формируя профессиональные компетенции.

Сеть Интернет предоставляет своим пользователям коммуникационные и информационные услуги. Использовать их в полной мере можно применяя в своей деятельности Интернет технологии. Интернет технологии – это разного рода технологии и сервисы, которые позволяют осуществлять хозяйственную деятельность субъекта (бизнес) в компьютерной сети Интернет.

В настоящее время можно уверенно говорить об информатизации всех уровней систем корпоративного управления с использованием интернет – технологий. Наиболее значимыми и популярными средствами в настоящее время, с нашей точки зрения, являются системы электронного документооборота, электронной коммерции и возможность организации web представительства компании.

Деятельность специалиста по маркетингу неразрывно связана с продвижением и использованием различных интернет – технологий и интернет - сервисов. Применение в бизнесе подобных технологий позволяет любой организации повысить эффективность работы с информацией и улучшить качество и оперативность деловых коммуникаций.

Целью данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о сети Интернет, как о глобальном информационном пространстве и принципах получения, работы с информацией, расширенного представления о современных технологиях сети Интернет и о возможности их использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить принципы построения и использования Интернет - технологий.
2. Ознакомить студентов с принципами работы и основами программирования в среде Интернет.
3. Ознакомить студентов с практическими приемами, методами и средствами анализа, построения и использования Интернет - технологий в различных областях, связанных с профессиональной деятельностью.

Научить студентов теоретическими и практическими навыками по проектированию web-сайтов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Интернет-маркетинг» участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-1 - Способен проводить маркетинговый анализ, направленный на выявление возможностей эффективного развития проекта торгово-промышленной выставки	ПК-1.И-1. Способен анализировать и систематизировать большие объемы маркетинговой информации.	Знания: теоретические аспекты использования программного информационного обеспечения участников организационных проектов; особенностей ведения баз данных; Умения: анализировать информацию; создавать web-сайты; Навыки: формирование информационного обеспечения участников организационных проектов; ведения баз данных по различным показателям; анализа информации о функционировании системы документооборота

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Интернет-маркетинг» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 43.03.01 - Сервис.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули) учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-1	Выставочный менеджмент Производственная практика (Проектно-технологическая практика)	Стратегический маркетинг Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	-

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Интернет-маркетинг» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов.

Курс	№ курс 4	№ курс 5	Всего, ак. часов
------	-------------	-------------	---------------------

Общая трудоемкость (всегоак. часов / з.ед)		108/3	72/2	180/5
Контактная работа	Лекции	6	10	16
	Практические занятия	6	10	16
Самостоятельная работа		92	43	135
Вид промежуточной аттестации (конт.раб./ самост. раб.)	Зачет, экзамен	0,25/3,75	0,5/8,5	13

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа		самост. работа	
			лекции	практич. занятия		
4 курс						
1.	Введение. История создания и развития глобальной сети Интернет. Общие сведения.	25	1	1	23	Arpanet как прообраз Интернет. Концепция Интернет как единого информационного пространства.
2.	Основы сети Интернет. Структура и основные принципы работы.	25	1	1	23	Технические средства, необходимые для организации работы в сети Интернет. Среда передачи, топология сети, протокол, пакетный способ передачи. Уровни сетевого взаимодействия. Локальные и глобальные сети.
3	Интернет-технологии-средство для обработки, анализа и систематизации	27	2	2	23	Принципы поиска информации в Интернет. Проблема поиска информации. Работа с поисковыми серверами. Работа с каталогами ресурсов. Правила поиска. Построение сетевых моделей

	информации по теме исследования.					обработки, анализа систематизации информации разных типов.
4.	Основы языка разметки гипертекста HTML	7	2	2	23	Основы форматирования HTML-документа. Графика в HTML-документах. Гиперссылки. Основы web-дизайна.Теги форм, таблиц и фреймов.
Зачет		4	0,25		3,75	
Итого за 4 курс		108	6	6,25	95,75	
5 курс						
1	Современные информационные технологии для решения задач управления жизненным циклом ИТ–инфраструктуры предприятия.	21	3	4	14	Создание сайта.Классификация сайтов. Организационно-технические вопросы создания сайта. Основные этапы создания Web сайта. Рекомендации по созданию сайта. Проблемы создания сайта.WEB сайтакак способ организации взаимодействия с клиентами и партнерами.
2	Размещение и раскрутка web сайтов.	21	3	3	15	Методы раскрутки сайта. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Регистрация на поисковых сайтах и директориях. Индекс цитирования, ссылочное ранжирование. Влияние собственных ресурсов поисковых машин.Изучение целевых групп для разработки программ осуществления организационных изменений и оценки их эффективности.
3	Современные интернет-технологии, предназначенные для решения аналитических и исследовательских задач. Облачные вычисления.	21	4	3	14	Развитие современных инфраструктурных решений. Консолидация инфраструктуры. Технологии виртуализации. Понятие виртуальной машины. Виды облачных вычислений, в том числе основных математических методов, используемых при инструментальной оценке обработки, анализе и систематизации информации.
Экзамен		9	0,5		8,5	
Итого за 5 курс		72	10	10,5	51,5	
Итого по курсу		180	16	16,75	149,25	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак.часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	30	опрос
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	29	Оценка доклада, презентации
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	30	тестирование
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, итоговый тест)	17,25	Опрос, тестирование
	Итого	149,25	

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебное пособие / А.П. Пятибратов под ред., Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко. — Москва :КноРус, 2017. — 372 с. - <https://www.book.ru/book/920283>
2. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учеб.пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=908584>
3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Интернет-маркетинг»

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

- 1.Использование методов интернет-рекламы при продвижении компании в Интернете
- 2.Корпоративный Веб-сайт предприятия как инструмент маркетинга
- 3.Корпоративный портал предприятия как инструмент продвижения на рынке
- 4.Интернет-услуги для продвижения товаров
- 5.Продвижение торговой марки в Интернете. Интернет-брендинг.
- 6.Современные информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятия
- 7.Повышение конкурентоспособности малых предприятий на основе интернет-технологий

8. Поведение потребителей в Интернете
9. Электронная коммерция.
10. Автоматизация маркетинговой деятельности
11. Критерии оценки эффективности информационных систем
12. Оценка эффективности внедрения интернет-технологий.
13. Маркетинговые исследования в Интернете
14. E-mail-маркетинг.
15. Public Relations в Интернете

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Экзамен проводится в виде теста. Пример тестовых заданий:

Задание # 1

Что такое интернет?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) сеть сетей
- 2) локальная сеть
- 3) правительственная сеть
- 4) университетская сеть

Задание # 2

Кто предоставляет услуги Интернета?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) провайдер
- 2) браузер
- 3) дистрибьютор
- 4) мерчендайзер

Задание # 3

Кто управляет Интернет?

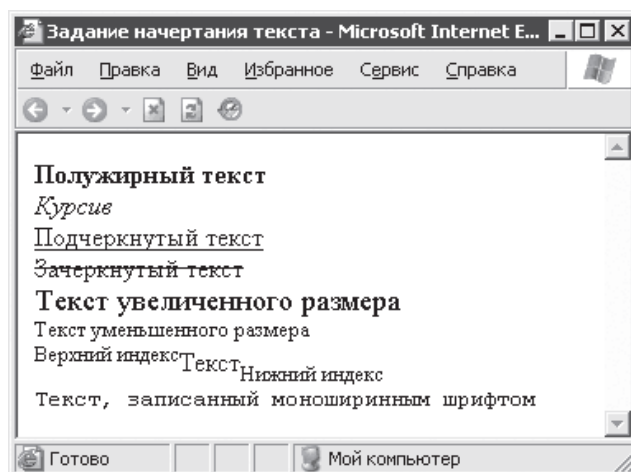
Выберите один из 4 вариантов ответа:

- 1) НАТО
- 2) NASA
- 3) ООН
- 4) нет централизованного управления

Примерные варианты контрольной работы

Задание 1.

1. Создайте HTML – файл, содержащий приведённый ниже фрагмент.
2. Текстовый фрагмент выполните в цветовой гамме.
3. Для каждого документа создайте фон.



Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм. от 30.12.2008) // «Российская газета», №7, 21.01.2009.

б) основная литература:

1. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации : учебное пособие / А.П. Пятибратов под ред., Л.П. Гудыно, А.А. Кириченко. — Москва : КноРус, 2017. — 372 с. — Для бакалавров. <https://www.book.ru/book/920283>

2. Гуриков С. Р. Интернет-технологии : учеб.пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 184 с. - (Высшее образование:Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=908584>

3. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : практическое пособие / Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. — Москва : КноРус, 2016. — 318 с. <https://www.book.ru/book/920014>

4. Шишов О. В. Технические средства автоматизации и управления: Учебное пособие / Шишов О. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - (Высшее образование:Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=527482>

в) дополнительная литература:

1. Алексеев А.П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова

И.А. - М.:СОЛОН-Пр., 2017. - 108 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=858607>

2. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса : учебное пособие / Д.В.Чистов под ред., Ю.В.Амириди, Е.Р. Кочанова, О.А.Морозова. — Москва :КноРус, 2017. — 175 с. <https://www.book.ru/book/222376>

3. Современные интернет - технологии и управления : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, А.Ю. Гридасов, В.А. Павленко. — Москва :КноРус, 2017. — 154 с. <https://www.book.ru/book/920232>

4. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 260 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250>

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. <http://www.intuit.ru/> - национальный открытый университет «ИНТУИТ».

2. <http://www.ict.edu.ru/> - федеральный образовательный портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании".

3. <https://apps.google.com> - сервисы Google;

4. <https://www.microsoft.com> - сервисы Microsoft.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные

аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Интернет-маркетинг» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Интернет-маркетинг» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться

проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету необходимо уделить особое внимание теоретическому материалу, постараться подобрать к каждому вопросу примеры из практики.

Зачёт может проводиться в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, тестирования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается в зависимости от шкалы оценки с учётом выполненной контрольной работы.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен может проводиться в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, тестирования.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Интернет-маркетинг»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск

альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (MicrosoftWindows*Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ MicrosoftOffice (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher идр. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader*GNU Lesser General Public License*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus -<https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека-www.elibrary.ru
- 4) База данных «Библиотека управления» -Корпоративный менеджмент -<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11